



Agenda do 2º Fórum

Título :

Fórum China-Brasil: Intercâmbios e Aprendizagens Mútuas - Novo Consenso, Nova Cooperação, Novo Futuro

Orientadores:

Grupo de Comunicações Internacionais da China (CICG)

Ministério da Cultura do governo brasileiro

Embaixada da República Popular da China no Brasil

Embaixada do Brasil na China

Organizadores:

Centro das Américas do CICG

FGV Direito Rio.

Co-organizadores:

Academia de Estudos Contemporâneos da China e do Mundo do CICG (ACCWS)

Centro para Comunicação Cultural Internacional do CICG

Apoio:

CRRC

Orquestra Sinfônica Nacional da China

iFlytek

Data:

16 de setembro de 2023

Local:

São Paulo

Idioma:

Chinês e português (o Fórum terá tradução simultânea)

Moderadora:

Li Yafang (Diretora do Centro das Américas do CICG)

Programação

09:00-09:10 Saudação e introdução dos convidados principais

Li Yafang (Diretora do Centro das Américas do CICG)

09:10-10:21 Discursos



09:10-09:20 Qiu Xiaoqi (representante especial do governo chinês para assuntos latino-americanos)

09:20-09:30 Liu Dawei (Vice-diretor do Grupo de Comunicações Internacionais da China)

09:30-09:40 Márcio Tavares (Secretário-executivo do Ministério da Cultura)

09:54-09:48 Zhu Qingqiao (Embaixador da China no Brasil)

09:48-09:56 Marcos Bezerra Abbott Galvão (Embaixador do Brasil na China)

09:56-10:01 Wu Weishan (Diretor do Museu Nacional de Arte da China)

10:01-10:06 Representante da CRRC

10:06-10:11 Rodrigo Vianna (Coordenador de Relações Internacionais da FGV Direito Rio)

10:11-11:20 Discussão

Lin Zhongxuan (Vice-reitor da Escola de Jornalismo e Comunicação da Universidade de Jinan)
Evandro Menezes de Carvalho (Coordenador do Centro Brasil-China da FGV Direito Rio)

Xu Danna (Repórter do CMG)

André Basbaum (Diretor de conteúdo jornalístico do Grupo Bandeirantes de Comunicação)

Qiao Jianzhen (Diretora Chinesa do Confucius Classroom na Universidade Federal Fluminense)
Luís Antônio Paulino (Diretor do Instituto Confúcio na Unesp)

11:20-11:55 Lançamento dos produtos

Produtos midiáticos

Edição especial da revista China Hoje e atualização do *website* oficial.

Produtos acadêmicos

Relatório sobre Geração Z

Livro sobre a Iniciativa “Cinturão e Rota”

Apresentação: Filipe Porto (Editor-Chefe de Português)

Produtos culturais

Apresentação e saudação da Orquestra Sinfônica Nacional da China

Apresentação e oferta de caligrafias e pinturas chinesas



Introdução do Centro das Américas do CICG

Vinculado ao Grupo de Comunicações Internacionais da China (CICG, na sigla em inglês), o Centro das Américas, ou CA, é um conglomerado de mídia e comunicação internacional da China para os países e regiões das três Américas. Sua produção internacional abrange os setores político, econômico, diplomático, tecnológico, cultural, etc.

Sob a meta do CICG para se construir como uma das principais mídias do mundo, o CA oferece seu serviço em quadro de comunicação coordenada em áreas variadas do setor, incluindo conteúdo de introdução da China de alto nível, publicações em línguas estrangeiras, mídias internacionais, intercâmbios culturais sino-estrangeiros, consultoria de pesquisa, e cooperação com outros setores. Promovendo o ajustamento do seu papel e forma de trabalho em ser um dos centros de comunicação regional de CICG, o CA dá prioridade à ampliação e atualização dos seus negócios nas áreas americanas, e assim, cria a marca de comunicação internacional de alta qualidade e uma matriz de produtos.

O CA tem uma variedade ampla de produtos digitais, incluindo duas marcas principais de publicações, *Beijing Review* e *China Hoje*, elaboradas em inglês, espanhol e português, o *Pacific Dialogue*, produto multimídia de comentários sobre assuntos internacionais, e conteúdos multilinguísticos de mídia convergente, tais como, “Xi's Focus”, visando introduzir o Pensamento de Xi Jinping sobre o Socialismo com Características Chinesas para a Nova Era, “Ancient Wisdom, Upgraded Interpretation”, “Through Their Eyes” e “Beijing Info+”. O Centro também opera sites e contas nas redes sociais em três idiomas, desenvolve pesquisas e estudos profundos da região, promove cooperações domésticas e internacionais e estabelece plataformas de intercâmbios para mídias e Think Tanks sino-estrangeiros. O Centro tem agências nos EUA, México, e um escritório representativo no Peru. Além dessas filiais no exterior, estabelecemos ainda cooperação com parcerias brasileiras, desenvolvendo trabalhos de comunicação internacional em toda a América.

A revista *China Hoje*, criada em 2015 no Brasil, tanto em papel quanto digital, já produziu mais de 40 edições. Trata-se da única revista em português que introduz e explica a China em todos os aspectos para os leitores brasileiros. A marca *China Hoje* atua em várias plataformas de mídia, incluindo revista, site, rede social, e atividades de intercâmbio. Além dos textos profundos, fazemos também pôsteres de imagens e vídeos para que a *China Hoje* seja uma fonte de informação imprescindível para todos os que são interessados em conhecer e aprender mais sobre a China, e um canal de diálogo para a promoção de uma maior aproximação entre os povos brasileiro e chinês.